

Estratégia



O nosso propósito é reimaginar a medicina para melhorar e prolongar a vida das pessoas.



A nossa visão é tornarmo-nos a empresa de medicamentos mais valorizada e de maior confiança do mundo.



A nossa estratégia é desenvolver inovação terapêutica para as doenças mais graves da sociedade através de tecnologia, I&D e um melhor acesso.

Áreas de foco

Para sustentar esta estratégia, temos áreas de foco e prioridades claras para criar valor para a nossa empresa, os nossos acionistas e a sociedade.

- Áreas terapêuticas
- Plataformas de tecnologia

O nosso foco está em 5 áreas terapêuticas centrais:

- Cardiovascular
- Imunologia
- Neurociência
- Tumores sólidos
- Hematologia

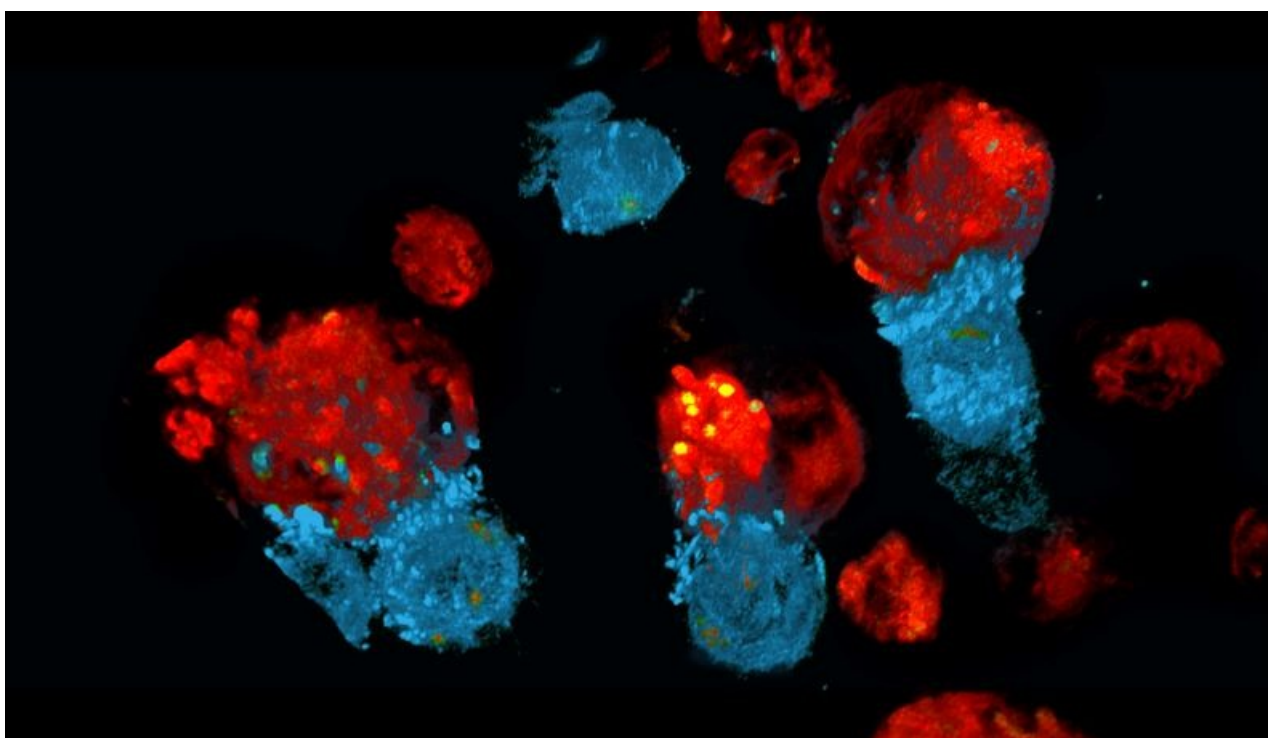
Estas áreas têm uma elevada incidência de doenças.



As nossas áreas de plataformas de tecnologia são:

- Química
- Bioterapêutica
- xRNA
- Radioligante
- Terapias celulares e genéticas

Temos a capacidade e a dimensão para descobrir, desenvolver e comercializar terapias.



Prioridades estratégicas

Estas áreas de foco estão sustentadas por prioridades estratégicas, que determinam como implementamos a nossa estratégia.



Disponibilizar medicamentos de alto valor para acelerar o crescimento.



Abraçar a excelência operacional para potenciar resultados.



Reforçar os nossos pilares para:

- Potenciar o poder das nossas pessoas
- Apostar nos dados e no digital
- Construir relações de confiança com a sociedade

Source URL: <https://www.novartis.com/pt-pt/sobre-nos/estrategia>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/pt-pt/pt-pt/sobre-nos/estrategia>
- [#tabreas-teraputicas-6521](#)
- [#tabplataformas-de-tecnologia-6526](#)
- <https://www.novartis.com/pt-pt/pt-pt/node/61136>
- <https://www.novartis.com/pt-pt/pt-pt/node/61136/printable/print>
- <https://www.novartis.com/pt-pt/pt-pt/node/61136/printable/pdf>
- <https://www.novartis.com/pt-pt/pt-pt/node/61141>
- <https://www.novartis.com/pt-pt/pt-pt/node/61141/printable/print>
- <https://www.novartis.com/pt-pt/pt-pt/node/61141/printable/pdf>